



Comment réussir ses Virtual Shopping Days

Des conseils concrets pour préparer votre présence en ligne, communiquer efficacement et attirer les consommateurs en magasin.

AVANT
Préparez

PENDANT
Communiquez

APRÈS
Prolongez

25-29
NOVEMBRE 2026

Virtual Shopping Days

En quelques mots



Du 25 au 29 novembre 2026, les consommateurs sont invités à découvrir les vitrines numériques des commerces locaux pour ensuite se rendre en boutique. Ils recherchent en ligne la réponse à une question, complètent le formulaire du concours et tentent de gagner des bons d'achat à utiliser chez les commerçants participants sur place en magasin (et non sur le web).

1

DÉCOUVRIR

Les participants consultent les pages Facebook, sites et autres vitrines numériques des commerces.

2

PARTICIPER

Ils trouvent l'information utile, répondent à la question de leur zone et valident leur participation.

3

ALLER AU MAGASIN

Les bons d'achat et les actions promotionnelles créent un lien concret avec le commerce physique.

Votre objectif pendant l'action

ÊTRE FACILE À DÉCOUVRIR

- Rendre vos informations faciles à trouver.
- Donner envie de découvrir votre univers.
- Créer une première interaction.

DONNER ENVIE DE VENIR

- Valoriser votre savoir-faire et vos produits.
- Faire connaître votre action promotionnelle.
- Transformer la visite en ligne en visite en magasin.



AVANT L'ACTION

PRÉPAREZ VOS VITRINES NUMÉRIQUES

Avant le concours, vos informations doivent être accessibles, claires et cohérentes sur tous vos outils.

L'objectif est simple : permettre à une personne qui ne connaît pas encore votre commerce de trouver rapidement les informations dont elle a besoin.

FACEBOOK

- Vérifiez que votre page est publique et accessible sans connexion Facebook.
- Contrôlez le lien renseigné lors de votre inscription.
- Mettez à jour le nom, l'adresse, les horaires et le téléphone.
- Choisissez une photo de profil et une couverture reconnaissable.
- Gardez l'information utile au concours visible pendant toute l'action.

GOOGLE ET VOTRE SITE

- Actualisez votre fiche Google Business Profile et vos horaires.
- Ajoutez des photos récentes de votre commerce et de votre équipe.
- Vérifiez que l'itinéraire Google Maps mène au bon endroit.
- Ajoutez une actualité Virtual Shopping Days sur votre site et vos réseaux.
- Placez un lien vers www.virtualshoppingdays.be.

TEST EXPRESS

Ouvrez votre lien Facebook dans une fenêtre privée. Vous verrez immédiatement votre page comme un consommateur qui ne vous suit pas encore.

AVANT L'ACTION

PRÉPAREZ VOTRE COMMUNICATION

Ne publiez pas tout le premier jour

Préparez quelques contenus simples et répartissez-les dans le temps. Une communication régulière sera plus visible qu'une seule publication isolée.

ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION

Expliquez en quelques lignes que votre commerce participe et rappelez les dates du concours.

MONTREZ VOTRE UNIVERS

Préparez des photos authentiques de vos produits, de votre équipe, de votre vitrine ou des coulisses.

DONNEZ UNE RAISON DE VENIR

Présentez votre action promotionnelle si vous en proposez une : avantage, animation, nouveauté ou geste commercial.

FACILITEZ LE PARTAGE

Utilisez les visuels officiels, identifiez votre partenaire local et ajoutez le lien du site VSD.

Votre mini calendrier

7 À 10 JOURS AVANT

ANNONCE

Je participe aux Virtual Shopping Days 2026.

2 À 3 JOURS AVANT

RAPPEL

Le concours commence bientôt : voici comment participer.

LE 25 NOVEMBRE

LANCEMENT

C'est parti : découvrez mon commerce en ligne et tentez votre chance.

PENDANT L'ACTION

SOYEZ PRÉSENT ET RÉACTIF

Du 25 au 29 novembre 2026

Pendant ces cinq jours, gardez votre commerce actif en ligne et transformez l'intérêt suscité par le concours en échanges concrets.

SUR FACEBOOK

- Épinglez la publication qui contient l'information utile au concours.
- Publiez une actualité, une photo ou une courte vidéo chaque jour ou tous les deux jours.
- Répondez aux commentaires et aux messages privés.
- Partagez les publications de votre partenaire local concernant le concours Virtual Shopping Days.
- Invitez votre communauté à participer sans dévoiler directement la réponse.

DANS VOTRE COMMERCE

- Placez l'affiche et/ou le sticker dans un endroit bien visible.
- Informez votre équipe afin qu'elle puisse expliquer le concours.
- Mentionnez votre action promotionnelle aux visiteurs.
- Invitez vos clients à suivre votre page et à partager votre publication.
- Accueillez les nouveaux visiteurs comme de futurs clients, pas seulement comme des participants.

Une publication simple qui fonctionne

« Nous participons aux Virtual Shopping Days du 25 au 29 novembre. Découvrez notre univers en ligne, participez au concours et venez nous rendre visite en magasin ! »

Plus d'infos : www.virtualshoppingdays.be

APRÈS L'ACTION

PROLONGEZ LA VISIBILITÉ OBTENUE

Le concours se termine, pas la relation

Profitez des jours qui suivent pour remercier votre communauté, rester visible et transformer les nouvelles interactions en relations durables.

REMERCIEZ

Publiez un message de remerciement et rappelez que les gagnants seront contactés selon les modalités annoncées.

GARDEZ LE CONTACT

Invitez les nouveaux abonnés à suivre vos actualités, nouveautés, services et rendez-vous.

MESUREZ

Regardez la portée des publications, les interactions, les nouveaux abonnés, les clics et les demandes reçues.

RÉUTILISEZ

Conservez les photos et les contenus qui ont bien fonctionné pour vos futures communications.

Les indicateurs utiles à noter

ABONNÉS

NOUVEAUX

nouveaux abonnés

INTERACTIONS

ENGAGEMENT

réactions, commentaires,
partages

VISITES

PASSAGES

clics, itinéraires, passages

CONTACTS

DEMANDES

Messages et demandes

VOTRE CHECKLIST

PRÊT POUR LES VSD 2026

À vérifier avant le 25 novembre

- ☐ Mon inscription est complète.
- ☐ Ma page Facebook est aussi visible par ceux qui n'ont pas de compte Facebook.
- ☐ Mes coordonnées et horaires sont à jour.
- ☐ Ma fiche Google affiche les bonnes informations.
- ☐ L'information nécessaire au concours est visible.
- ☐ Mon action promotionnelle est claire, si j'en propose une.
- ☐ Mes publications sont préparées.
- ☐ L'affiche ou le sticker est visible en magasin.
- ☐ Mon équipe connaît le fonctionnement du concours.
- ☐ Je sais à qui m'adresser en cas de question.

UN DOUTE OU UNE QUESTION

Contactez votre partenaire local ou consultez le site officiel des Virtual Shopping Days.

www.virtualshoppingdays.be

