



C.P.A.S de Chaumont-Gistoux
Programme Stratégique Transversal (PST)
 2019-2024

Objectif général : Être une commune inclusive et solidaire à tous les âges de la vie, fière et soutenante de son action sociale menée par le C.P.A.S

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
1. Être un C.P.A.S rassembleur et fédérateur, évoluant au sein du pôle social, au service de tous les habitants.	1.1 Créer et mettre en œuvre une dynamique de pôle social, une dynamique fédératrice entre les institutions qui y sont hébergées, de manière à proposer un ensemble de services, fluide et complémentaire, utiles aux citoyens.
	1.2 Poursuivre un travail social de qualité au cœur de ses priorités .
2. Être un C.P.A.S créateur de synergies avec l'administration communale et les associations partenaires mais aussi créateur de lieux et d'outils de cohésion sociale, de solidarité et de tissage de liens sociaux, en impliquant la participation des usagers.	2.1 Mettre en place et/ou soutenir les initiatives et projets transversaux au sein du pôle social .
	2.2 Veiller à la cohésion des synergies entre associations et services publics actifs dans le champ social sur l'ensemble du territoire communal (donc aussi au-delà du pôle social).
	2.3 Maintenir le nombre et la qualité des synergies existantes entre la commune et le C.P.A.S .
	2.4 Développer et valoriser les initiatives de consultation et de participation au sein du C.P.A.S (travailleurs et usagers) et du pôle social.
	2.5 Conserver la cohérence du modèle social de Chaumont-Gistoux en continuant de confier au C.P.A.S toute l'action sociale .
3. Être un C.P.A.S poursuivant le développement de solutions d'accueil et d'hébergement à tous les âges de la vie.	3.1 Être créatif pour mettre en place de nouveaux services à destination des seniors .
	3.2 Être créatif pour mettre en place divers nouveaux dispositifs pour la petite enfance .
	3.3 Être créatif pour maintenir et développer divers services à destination des personnes porteuses de handicap .
4. Être un C.P.A.S sensible au bien-être de ses employés et de ses citoyens, afin de garantir un service à la population adapté, personnalisé et sur mesure.	4.1 Continuer à rendre le travail réalisé par les équipes au C.P.A.S attractif , en le mettant en valeur auprès de tous , tout en conservant la gestion rigoureuse existante, tant en matière de personnel que de fonctionnement.
	4.2 Viser toujours plus d' équité dans l'accompagnement des personnes, le non-jugement et la bienveillance , dans le respect du secret professionnel .
	4.3 Poursuivre la réalisation du plan d'action lié au bien-être au travail , établi sur base des témoignages et idées du personnel.
5. Être une C.P.A.S qui soigne sa communication tant interne qu'externe, en collaboration avec les acteurs concernés.	5.1 Communiquer sur les valeurs de l'institution existantes.
	5.2 Poursuivre un renforcement de sa communication interne et interservices .
	5.3 Poursuivre sa communication externe aux habitants.
	5.4 Améliorer encore l' information et l'accueil de qualité de toutes les personnes se présentant au pôle social .
	5.5 Promouvoir les initiatives mettant en valeur les actions du pôle social , pour montrer ce qui y est réalisé, en véhiculant une image positive de ce qui se fait.